



Cellnetrix

Research. Innovation. Experience.

Интеллектуальные мобильные решения

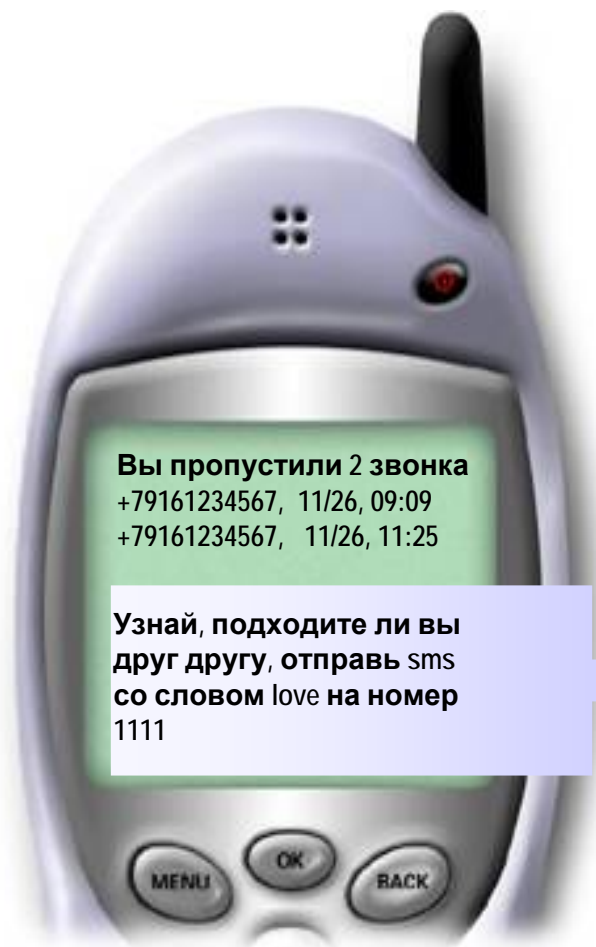
PromoText

Возможность создать новый высокоэффективный канал интерактивных рекламных сообщений

Cellnetrix



Технология промо-сообщений в SMS-уведомлениях



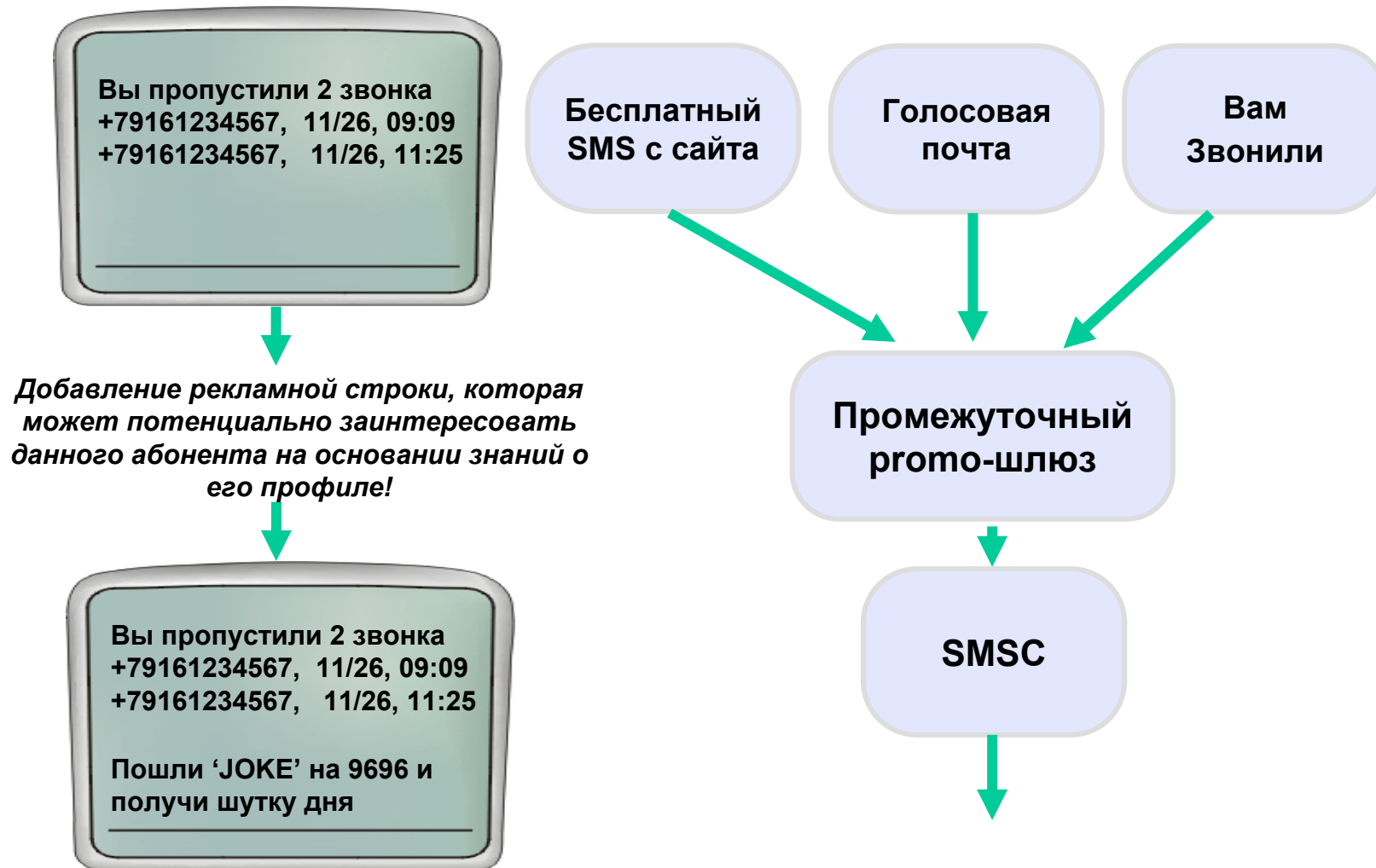
Технология состоит в добавлении к текстам различных уведомлений, например, сообщений о пропущенных вызовах («Вам звонили»), полученных голосовых сообщений, рекламных текстовых вставок. При этом данная технология предусматривает сегментацию исходной абонентской базы и активное использование кросс-промо.

Таким образом, создается новый информационный канал между оператором и абонентами, который не является раздражающим.

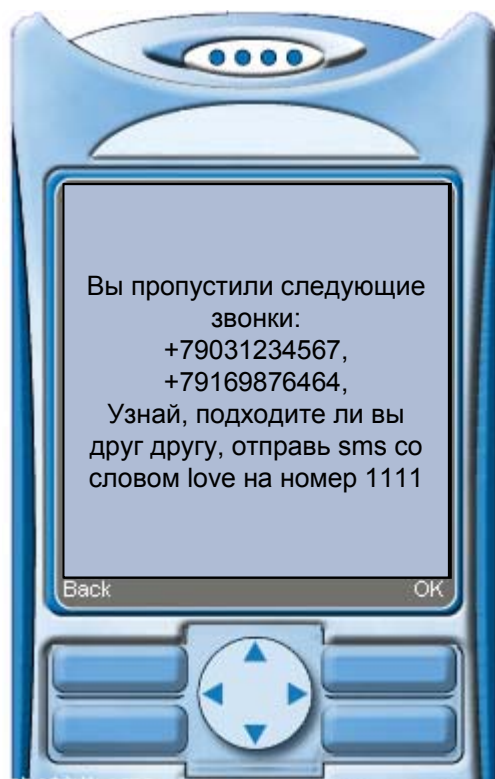
**Добавленное
промо-
сообщение**



Принципы работы промо-рассылок



Особенности использования рассылок



Преимущества

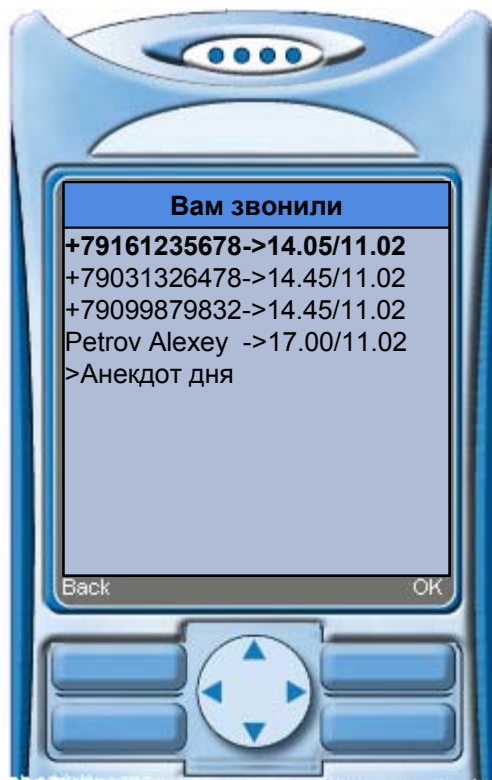
- Чрезвычайно дешевый способ доставки рекламных сообщений для активной части аудитории;
- Практически не требует дополнительных затрат, нет необходимости проводить специальные кампании;
- Позволяет проводить сегментацию абонентов;
- Возможность организации кросс-селлинга;
- Позволяет работать с молодой и активной аудиторией;

Недостатки

- Требуется согласие абонента;
- Ограничение длины SMS-сообщений;



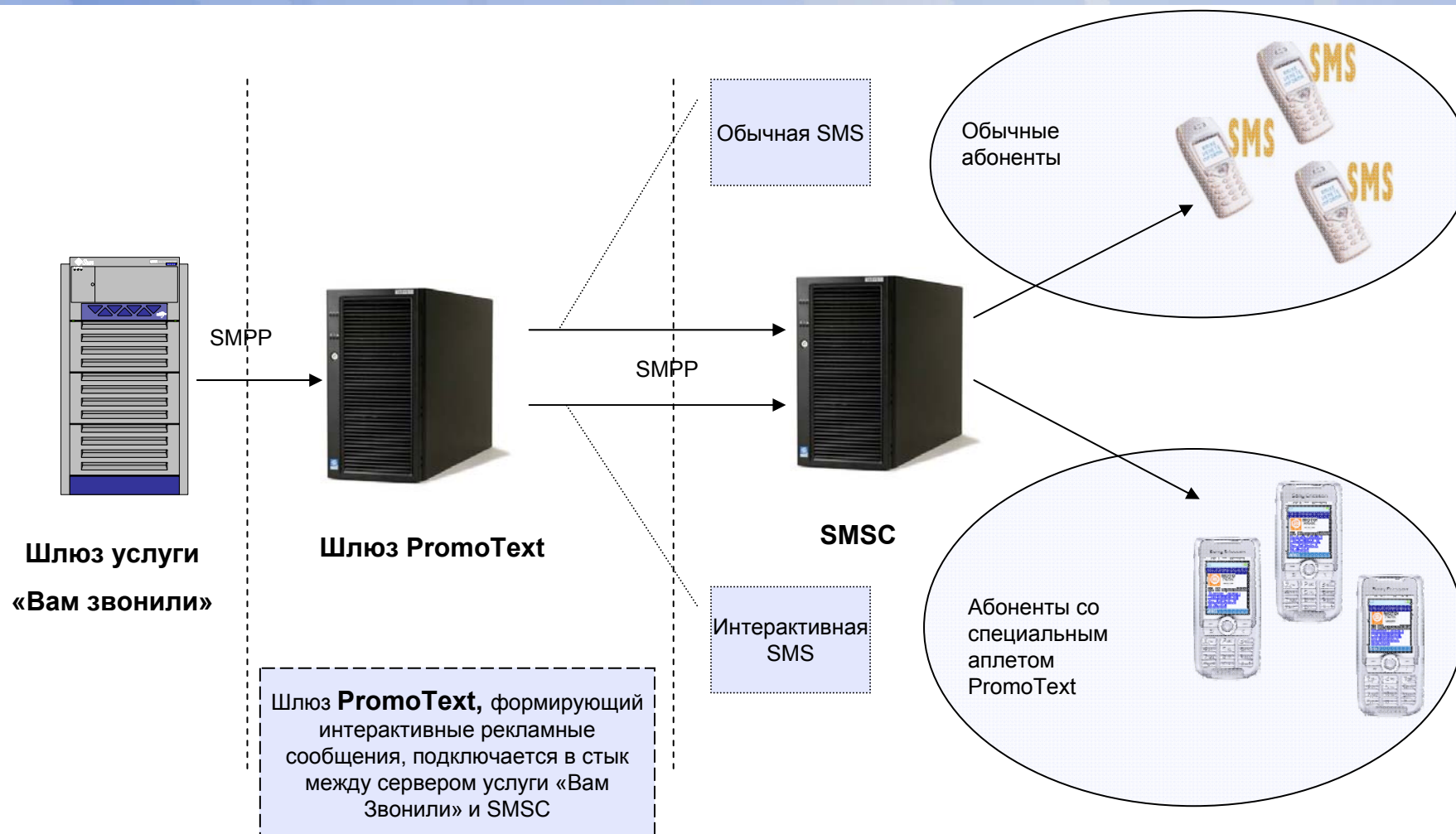
Что такое PromoText...



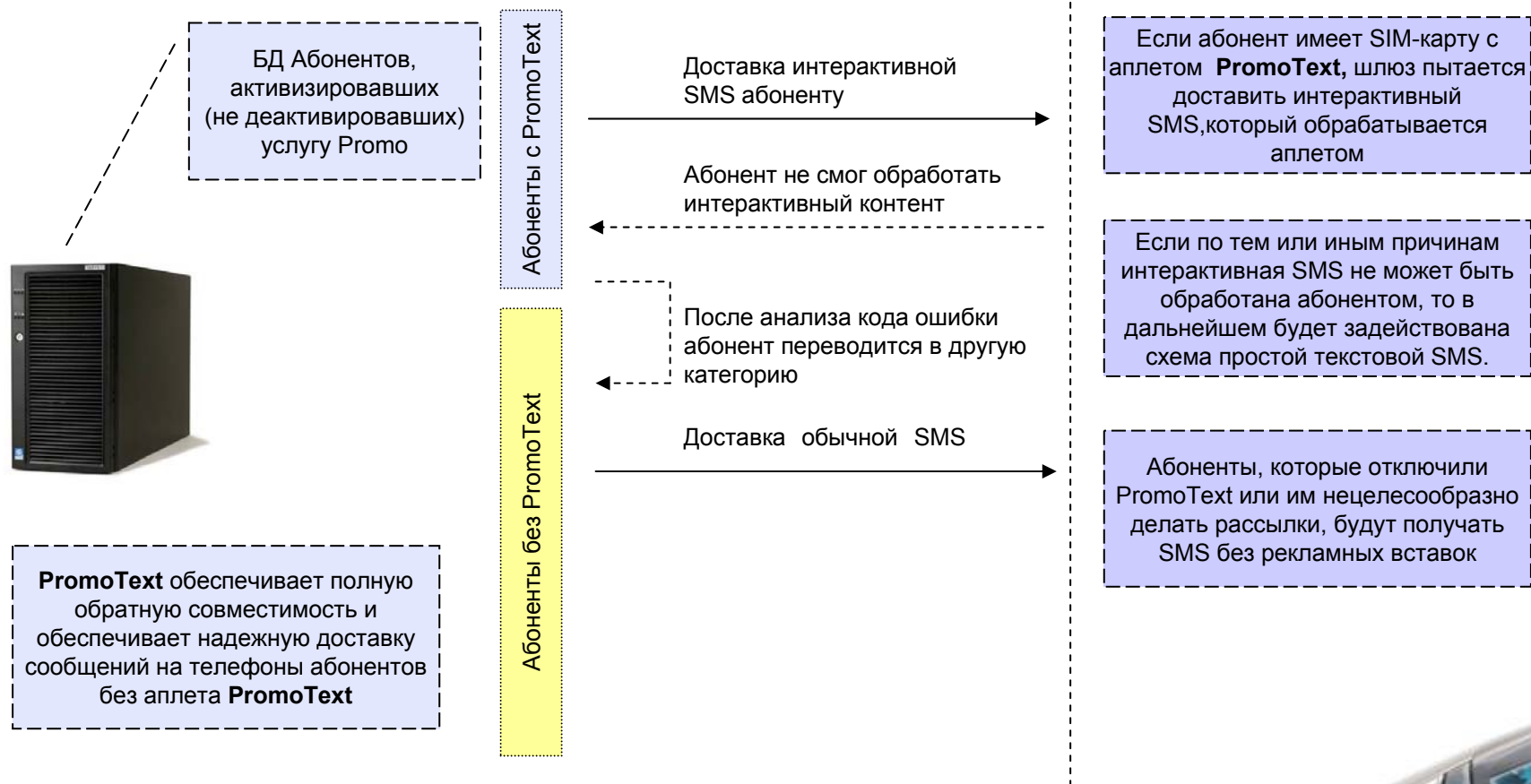
- Это решение, которое делает технологию рекламных вставок **активной**;
- **Promotext** включает в себя шлюз, обеспечивающий обработку входящих нотификационных SMS, и аплет на карте, обеспечивающий прием и показ интерактивных SMS;
- **PromoText**-шлюз работает как SMPP-proxy и обрабатывает SMS-сообщения от внешних приложений, добавляет активный промо-контент и отправляет их далее на SMSC;
- Абонент получает нотификации в виде интерактивной SMS, имея возможность самостоятельно набрать номера телефонов, сохранить их в телефонной книге, а также сделать клик по рекламной ссылке



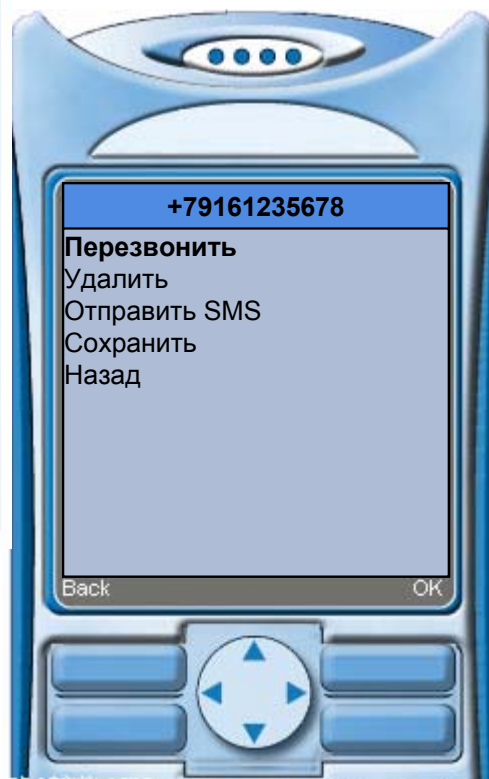
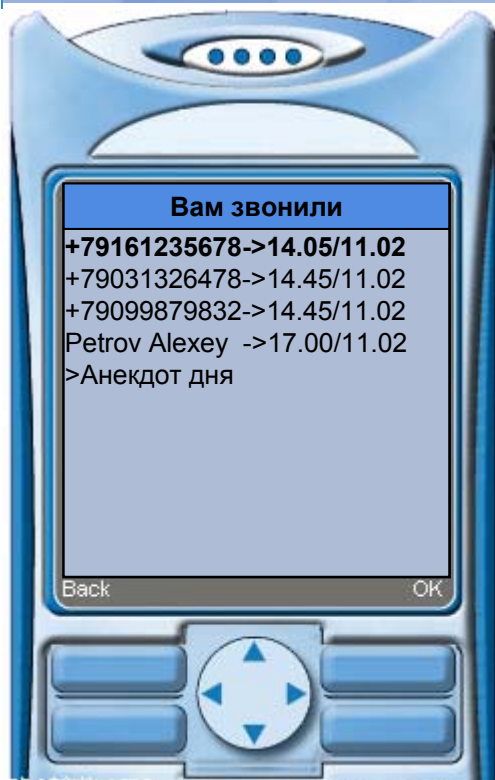
Интеграция PromoText с инфраструктуру оператора



Поддержка абонентов с различными типами SIM-карт



Основные характеристики приложения PromoText



❖ Удобный пользовательский интерфейс;

❖ Возможность увидеть имя абонента из телефонной книжки SIM-карты;

❖ Возможность отправить SMS;

❖ Возможность сохранить номер звонившего абонента в телефонной книжке;

❖ Активный клик с отправкой Premium SMS, голосового вызова, USSD-запроса и запуска W@P-браузера

Преимущества PromoText для оператора/сервис-провайдера

◆ Простая интеграция

PromoText легко интегрируется в сеть как дополнительный SMPP-шлюз и полностью стыкуется с существующими услугами и SMSC по SMPP v 3.4 без изменения конфигураций

◆ Поддержка существующих SIM-карт в сети

PromoText может работать на основе существующих DSTK-решений, а также WIB 1.3 и S@T

◆ Установка нового канала коммуникации с абонентами

Канал коммуникации, свободный от спама, с высокой степенью персонализации, высокой доступностью и ориентированный на текущие и будущие приложения. Возможно эффективное использование для подписки на новые сервисы.

◆ Независимость от производителя карт

Приложение PromoText полностью совместимо с Java Card 2.1.1 любого производителя.

◆ Высокая степень эффективности

PromoText обеспечивает 50% рост отклика по сравнению с обычными текстовыми промо-сообщениями.

◆ Широкие возможности по конфигурации

Решение позволяет конфигурировать ротацию различных промо-сообщений для каждой абонентской группы, а также ограничивать максимальное количество коммуникаций.



Пример кампании “Продвижение услуги Voice Mail”

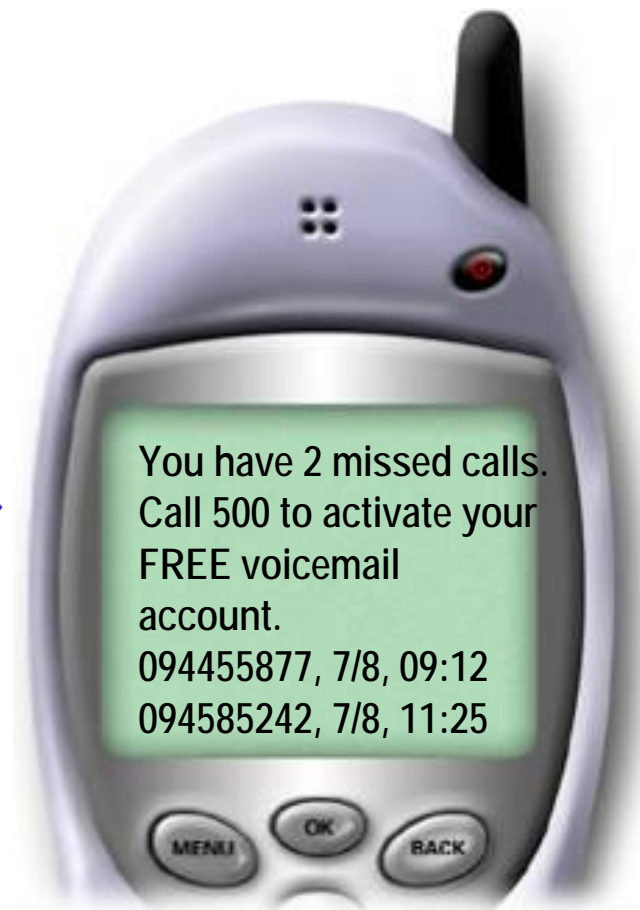
Один из ведущих операторов в Западной Европе

Описание кампании:

- ❖ Целевая аудитория – Абоненты, не пользующие услугой «Голосовая почта» (Проникновение услуги «Голосовая почта» около 50%)
- ❖ Продолжительность – 30 days
- ❖ Продвижение через оповещения услуги «Вам звонили»

Результаты:

- ❖ 12.5% абонентов, которые не использовали голосовую почту, подключились к этой услуге;
- ❖ После 2 месяцев ~ 66% из них остались пользователями данной услуги.



Conclusion....



Спасибо за внимание!

Будем рады ответить на ваши вопросы!

Cellnetrix R&D Center
Yablonevaya alleya, 313a,
Zelenograd, Moscow, Russia, 124482
Tel . +7(495) 944-66-90
Fax. +7(495) 536-57-63

Cellnetrix GmbH
Holstenkamp 54,
D-22525 Hamburg, Germany
Tel. + 49 40 891 062
Fax.+ 49 40 891 064

Email: office@cellnetrix.com
Web: www.cellnetrix.com